香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LESSO 联塑

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至2021年12月31日止年度
全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務業績。

摘要

與去年綜合財務業績相比：

- 收入增加14.2%至人民幣320.58億元
- 毛利增加0.8%至人民幣84.48億元
- 年內溢利減少19.7%至人民幣30.19億元
- 每股基本盈利為人民幣0.99元，跌幅為18.9%
- 建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股26港仙

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	**2021** **人民幣千元**	2020 人民幣千元
收入	*3*	**32,057,584**	28,073,065
銷售成本		**(23,609,891)**	(19,689,086)
毛利		**8,447,693**	8,383,979
其他收入、收益及利益	*3*	**1,433,071**	509,187
銷售及分銷開支		**(1,493,378)**	(1,264,143)
行政開支		**(1,506,939)**	(1,332,183)
金融及合約資產的減值虧損		**(1,329,541)**	(56,439)
其他開支		**(1,441,493)**	(1,255,349)
融資成本	*4*	**(546,149)**	(435,892)
分佔聯營公司業績		**242,740**	203,233
分佔合營企業業績		**1,278**	1,167
除稅前溢利	*5*	**3,807,282**	4,753,560
所得稅開支	*6*	**(788,693)**	(996,171)
年內溢利		**3,018,589**	3,757,389
其他全面收益			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
公允價值變動(稅後淨額)		**(315,985)**	(8,393)
重新歸類調整綜合損益表內之出售虧損		**–**	8,191
		(315,985)	(202)
分佔一間聯營公司的其他全面收益(稅後淨額)		**2,594**	(1,472)
折算外幣報表產生的匯兑差額		**(327,957)**	407,430
		(641,348)	405,756

	附註	**2021** **人民幣千元**	2020 人民幣千元
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**(267,295)**	214,505
界定福利計劃之重新計量利益(税後淨額)		**551**	–
		(266,744)	214,505
年內其他全面收益		**(908,092)**	620,261
年內全面收益總額		**2,110,497**	4,377,650
以下應佔溢利：			
本公司擁有人		**3,044,159**	3,750,829
非控制權益		**(25,570)**	6,560
		3,018,589	3,757,389
以下應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		**2,185,919**	4,338,754
非控制權益		**(75,422)**	38,896
		2,110,497	4,377,650
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	*8*	**人民幣0.99元**	人民幣1.22元

綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	**2021** 人民幣千元	2020 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**12,331,567**	9,900,108
使用權資產		**2,378,954**	2,036,052
投資物業		**7,809,639**	6,973,570
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**1,043,250**	1,599,016
商譽		**495,857**	381,408
其他無形資產		**547,836**	380,929
於聯營公司的權益		**2,618,990**	2,395,177
於一間合營企業的權益		**12,801**	11,523
其他金融資產	*9*	**2,031,511**	2,681,006
應收借款	*10*	**86,400**	139,584
其他非流動資產		**385,376**	122,299
合約資產		**39,980**	78,411
遞延稅項資產		**349,105**	159,888
非流動資產總額		**30,131,266**	26,858,971
流動資產			
存貨	*11*	**6,881,329**	5,126,847
合約資產		**576,901**	469,541
其他金融資產	*9*	**822,696**	24,915
應收借款	*10*	**1,152,292**	875,066
貿易應收款項及票據	*12*	**4,212,442**	3,850,194
預付款、按金及其他應收款項		**2,130,992**	1,874,592
現金及銀行存款		**7,646,249**	7,447,436
		23,422,901	19,668,591
持作出售資產		**929,022**	–
流動資產總額		**24,351,923**	19,668,591
流動負債			
合約負債		**3,249,079**	1,528,934
貿易應付款項及票據	*13*	**7,545,637**	5,678,208
其他應付款項及應計費用		**1,697,228**	1,100,218
應付稅項		**360,574**	322,283
借款	*14*	**7,279,814**	7,364,331
可換股貸款	*15*	**624,430**	–
租賃負債		**77,670**	53,448
其他金融負債		**29,171**	10,960
流動負債總額		**20,863,603**	16,058,382

	附註	**2021** 人民幣千元	2020 人民幣千元
流動資產淨額		**3,488,320**	3,610,209
資產總額減流動負債		**33,619,586**	30,469,180
非流動負債			
借款	*14*	**9,879,291**	8,082,154
可換股貸款	*15*	**–**	627,362
租賃負債		**414,698**	108,868
其他長期應付款項		**10,385**	16,953
長期僱員福利撥備		**5,219**	–
其他金融負債		**42,188**	70,266
遞延稅項負債		**1,200,818**	991,518
遞延收益		**260,224**	217,937
非流動負債總額		**11,812,823**	10,115,058
資產淨額		**21,806,763**	20,354,122
權益			
股本	*16*	**135,344**	135,344
儲備		**20,635,797**	19,705,783
本公司擁有人應佔權益		**20,771,141**	19,841,127
非控制權益		**1,035,622**	512,995
權益總額		**21,806,763**	20,354,122

附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產、持作出售資產及其他金融負債除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港財務報告準則第16號修訂本	2019冠狀病毒病相關租金優惠
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革 — 第2階段

應用上述經修訂香港財務報告準則對該等綜合財務報表並無重大財務影響。香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本的性質及影響載於下文：

本集團於2021年12月31日持有根據香港銀行同業拆息(「香港銀行同業拆息」)以港元並根據倫敦銀行同業拆息(「倫敦銀行同業拆息」)以美元計值的若干計息銀行借款。本集團預期香港銀行同業拆息將繼續存在，而利率基準改革並未對本集團基於香港銀行同業拆息的借款產生影響。就以倫敦銀行同業拆息為基準的借款，由於該等工具的利率於年內並無被無風險利率(「無風險利率」)代替，因此該項修訂對本集團的財務狀況及表現並無影響。倘該等借款的利率於未來期間由無風險利率代替，本集團將於修改有關借款而符合「經濟上同等」標準時採用可行權宜方法。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；

(vii) 東北，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、投資物業公允價值變動、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、其他金融負債公允價值變動、投資收益、出售附屬公司所得利益、出售聯營公司所得利益、議價收購所得利益、視作出售聯營公司虧損、出售按公允價值計入其他全面收益的債務工具虧損、匯兑差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及一間合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於一間合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、持作出售資產以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2021年及2020年12月31日止年度，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

截至2021年12月31日止年度的經營分部資料

	華南	西南	華中	華東	華北	西北	東北	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入:										
銷售貨品	15,801,237	2,892,765	3,258,939	1,988,684	2,613,559	1,625,439	905,893	989,837	–	30,076,353
裝修及安裝工程合約收入	1,005,358	58,903	103,290	202,750	47,362	9,208	6,324	15,358	–	1,448,553
環境工程及其他相關服務收益	142,100	5,769	16,667	121,171	3,819	41	95	11,267	–	300,929
金融服務收益	74,833	10,514	1,416	25,148	2,083	31	93	–	–	114,118
物業租賃及其他相關服務	12,232	–	–	–	–	–	–	105,399	–	117,631
外部客戶收入	17,035,760	2,967,951	3,380,312	2,337,753	2,666,823	1,634,719	912,405	1,121,861	–	32,057,584
分部間收入	5,519,677	499,366	667,011	546,866	641,187	262,306	203,819	935,066	(9,275,298)	–
總計	22,555,437	3,467,317	4,047,323	2,884,619	3,308,010	1,897,025	1,116,224	2,056,927	(9,275,298)	32,057,584
分部業績:	4,863,385	745,566	916,358	473,152	677,323	369,776	205,840	289,901	(93,608)	8,447,693
對賬:										
利息收益										101,341
投資物業公允價值變動利益										916,828
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益										199,224
其他金融負債公允價值變動利益										8,048
投資收益										5,508
議價收購所得利益										26,217
視作出售聯營公司虧損										(56,491)
匯兑虧損										(48,560)
融資成本(租賃負債利息除外)										(536,236)
分佔聯營公司業績										242,740
分佔一間合營企業業績										1,278
未分配收益及開支										(5,500,308)
除稅前溢利										3,807,282
分部資產:	23,144,419	1,694,292	2,071,075	2,298,299	1,128,725	950,928	568,995	8,216,082	–	40,072,815
對賬:										
於聯營公司的權益										2,618,990
於一間合營企業的權益										12,801
其他金融資產										2,854,207
遞延稅項資產										349,105
現金及銀行存款										7,646,249
持作出售資產										929,022
資產總額										54,483,189
其他分部資料:										
撥回存貨至可變現淨值淨額	(39,055)	4,298	(200)	(2,272)	(372)	(138)	103	18,632	–	(19,004)
折舊及攤銷	956,482	78,872	74,893	60,609	49,893	40,980	23,565	80,829	–	1,366,123
物業、廠房及設備減值	22,088	–	–	469	–	–	4,393	(167)	–	26,783
商譽減值	24,869	–	–	–	–	–	–	–	–	24,869
其他無形資產減值	1,320	–	–	–	–	–	–	–	–	1,320
應收借款減值	329,279	–	–	–	–	–	–	–	–	329,279
合約資產減值淨額	20,431	–	–	–	–	–	60	–	–	20,491
貿易應收款項及票據減值淨額	887,819	6,371	12,988	22,022	15,969	5,461	14,224	13,093	–	977,947
預付款項減值淨額	71	25	1,090	15	236	11	–	–	–	1,448
其他應收款項減值淨額	1,914	–	–	–	–	–	–	(90)	–	1,824
資本開支#	3,485,780	148,279	620,006	211,507	143,299	123,540	23,349	1,873,239	(77,846)	6,551,153

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中包括因業務合併而產生的添置為人民幣1,141,624,000元。

截至2020年12月31日止年度的經營分部資料

	華南	西南	華中	華東	華北	西北	東北	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入：										
銷售貨品	14,296,424	2,793,802	2,873,149	1,545,613	2,097,594	1,422,689	737,700	703,236	–	26,470,207
裝修及安裝工程合約收入	697,116	47,068	108,364	199,095	28,923	1,449	19,769	8,912	–	1,110,696
環境工程及其他相關服務收益	179,958	17,539	23,773	127,330	4,098	1,299	–	–	–	353,997
金融服務收益	30,349	1,633	3,625	12,581	2,151	34	19	–	–	50,392
物業租賃及其他相關服務	11,370	–	–	24	–	–	–	76,379	–	87,773
外部客戶收入	15,215,217	2,860,042	3,008,911	1,884,643	2,132,766	1,425,471	757,488	788,527	–	28,073,065
分部間收入	4,354,850	450,144	532,163	437,339	557,703	238,605	185,929	771,577	(7,528,310)	–
總計	19,570,067	3,310,186	3,541,074	2,321,982	2,690,469	1,664,076	943,417	1,560,104	(7,528,310)	28,073,065
分部業績：	4,801,638	884,882	952,938	526,249	620,639	346,109	185,439	224,671	(158,586)	8,383,979
對賬：										
利息收益										171,112
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益										129,294
其他金融負債公允價值變動利益										13,348
投資收益										17,550
出售附屬公司所得利益										365
出售聯營公司所得利益										1,438
議價收購所得利益										5,579
投資物業公允價值變動虧損										(157,263)
出售按公允價值計入其他全面收益的債務工具虧損										(8,191)
匯兑虧損										(2,328)
融資成本(租賃負債利息除外)										(427,405)
分佔聯營公司業績										203,233
分佔一間合營企業業績										1,167
未分配收益及開支										(3,578,318)
除稅前溢利										4,753,560
分部資產：	18,529,130	1,531,128	1,667,031	1,842,455	998,984	734,828	542,214	7,961,847	–	33,807,617
對賬：										
於聯營公司的權益										2,395,177
於一間合營企業的權益										11,523
其他金融資產										2,705,921
遞延稅項資產										159,888
現金及銀行存款										7,447,436
資產總額										46,527,562
其他分部資料：										
撇減存貨至可變現淨值淨額	18,367	–	–	–	–	–	–	(132)	–	18,235
折舊及攤銷	658,051	68,829	61,010	49,406	42,846	41,689	21,093	62,992	–	1,005,916
物業、廠房及設備減值	36,166	–	–	11,349	–	–	–	316	–	47,831
商譽減值	11,578	–	–	8,755	–	–	–	–	–	20,333
應收借款減值	17,068	–	–	–	–	–	–	–	–	17,068
合約資產減值撥回淨額	(370)	–	–	–	–	–	–	–	–	(370)
貿易應收款項及票據減值淨額	25,522	351	1,441	4,578	5,897	661	(1,158)	1,218	–	38,510
預付款項減值淨額	6,774	6,402	–	–	–	–	253	6,645	–	20,074
其他應收款項減值淨額	(2,724)	–	–	–	–	–	–	3,955	–	1,231
資本開支#	1,509,062	108,124	276,130	150,447	74,846	37,231	21,877	624,145	(59,774)	2,742,088

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中包括因業務合併而產生的添置為人民幣252,952,000元。

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	2021			2020		
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品	**30,076,353**	**–**	**30,076,353**	26,470,207	–	26,470,207
裝修及安裝工程合約收入	**–**	**1,448,553**	**1,448,553**	–	1,110,696	1,110,696
環境工程及其他相關服務收益	**–**	**300,929**	**300,929**	–	353,997	353,997
小計	**30,076,353**	**1,749,482**	**31,825,835**	26,470,207	1,464,693	27,934,900
金融服務收益			**114,118**			50,392
物業租賃及其他相關服務			**117,631**			87,773
總計			**32,057,584**			28,073,065

按地理位置劃分：

	2021			2020		
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國內地	**29,086,516**	**1,722,857**	**30,809,373**	25,766,971	1,455,781	27,222,752
中國境外	**989,837**	**26,625**	**1,016,462**	703,236	8,912	712,148
小計	**30,076,353**	**1,749,482**	**31,825,835**	26,470,207	1,464,693	27,934,900
金融服務收益			**114,118**			50,392
物業租賃及其他相關服務			**117,631**			87,773
總計			**32,057,584**			28,073,065

下表列示於本報告期內確認於報告期初計入合約負債及於過往期間履約責任所確認的收入：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售貨品	**1,414,239**	1,604,951
裝修及安裝工程合約收入	**24,204**	1,750
環境工程及其他相關服務收益	**1,041**	8
	1,439,484	1,606,709

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

本集團於交貨時履行責任，付款一般在交貨後30至360天內到期，或視乎市況、市場策略及與客戶的關係按預收方式結算。

裝修、安裝及工程服務

履約責任隨提供服務而隨時間推移履行，且付款一般於結算日起30天內到期。客戶保留一定百分比的付款直至保留期結束，乃由於本集團獲取最終付款的權利視乎於客戶按合約規定的一段時間內對服務質素表示滿意後方可作實。

於報告期末，分配至餘下履約責任(未履約或部分未履約)的交易價格的金額如下：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
預期將確認為收入的金額：		
不多於1年	**1,435,765**	954,379
1年以上	**588,242**	1,368,927
	2,024,007	2,323,306

分配至預期將於一年以上確認的餘下履約責任的交易價格的金額涉及裝修、安裝及工程服務。所有其他分配至餘下履約責任的交易價格的金額預期將在不多於一年確認。以上披露的金額不包括受約束的可變代價。

其他收入、收益及利益

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**93,200**	123,520
其他應收貸款的利息收益	**4,644**	–
其他金融資產的利息收益	**3,497**	47,592
利息收益總額	**101,341**	171,112
政府補助及補貼	**72,271**	69,375
投資物業公允價值變動利益	**916,828**	–
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	**199,224**	129,294
其他金融負債公允價值變動利益	**8,048**	13,348
投資收益	**5,508**	17,550
出售附屬公司所得利益	**–**	365
出售聯營公司所得利益	**–**	1,438
議價收購所得利益	**26,217**	5,579
終止使用權資產所得利益	**396**	17
租賃收益	**21,034**	32,291
其他	**82,204**	68,818
	1,433,071	509,187

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支	**565,142**	458,039
租賃負債的利息開支	**9,913**	8,487
	575,055	466,526
減：資本化利息	**(28,906)**	(30,634)
	546,149	435,892

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
已售存貨成本	**22,336,356**	18,584,843
裝修及安裝工程直接成本	**1,074,442**	831,187
環境工程及其他相關服務直接成本	**179,458**	217,596
金融服務直接成本	**4,965**	7,387
物業租賃及其他相關服務直接成本	**33,674**	29,838
(撥回)／撇減存貨至可變現淨值淨額	**(19,004)**	18,235
物業、廠房及設備折舊	**1,220,264**	884,927
使用權資產折舊	**108,338**	96,382
其他無形資產攤銷	**37,521**	24,607
折舊及攤銷總額	**1,366,123**	1,005,916
研發成本	**1,215,499**	946,843
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的虧損	**51,789**	8,257
物業、廠房及設備減值	**26,783**	47,831
投資物業公允價值變動	**(916,828)**	157,263
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	**(199,224)**	(129,294)
其他金融負債公允價值變動利益	**(8,048)**	(13,348)
出售按公允價值計入其他全面收益的債務工具虧損	**–**	8,191
出售附屬公司利益	**–**	(365)
議價收購所得利益	**(26,217)**	(5,579)
視作出售聯營公司虧損	**56,491**	–
終止使用權資產所得利益	**(396)**	(17)
商譽減值	**24,869**	20,333
其他無形資產減值	**1,320**	–
應收借款減值	**329,279**	17,068
合約資產減值／(減值撥回)淨額	**20,491**	(370)
貿易應收款項及票據減值淨額	**977,947**	38,510
預付款減值淨額	**1,448**	20,074
其他應收款項減值淨額	**1,824**	1,231
匯兌差異淨額	**48,560**	2,328

6. 所得稅開支

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
中國	**602,213**	938,283
香港	**1,331**	–
其他司法權區	**221,692**	443
	825,236	938,726
過往年度(過度)／不足撥備		
中國	**(82,311)**	(82,716)
香港	**43**	–
其他司法權區	**(54)**	(35)
	(82,322)	(82,751)
遞延稅項	**45,779**	140,196
年內稅項支出總額	**788,693**	996,171

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅已按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.50%(2020年：16.50%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，其餘應課稅溢利按16.50%的稅率徵稅。

截至2020年12月31日止年度，鑑於本集團於年內並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準，就兩個年度的應課稅溢利按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個年度合乎高新技術企業資格，可享15.00%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

截至2021年12月31日止年度，其他司法權區的所得稅主要來自本集團於澳洲及加拿大出售投資物業。

7. 股息

	2021		2020	
	港元	***千港元***	*港元*	*千港元*
	每股		每股	
2021年已付中期股息				
（2020年：2020年已付中期股息）	**0.12**	**372,290**	0.12	372,290
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.12**	**(2,759)**	0.12	(2,759)
		369,531		369,531
2020年已付末期股息				
（2020年：2019年已付末期股息）	**0.38**	**1,178,919**	0.28	868,677
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.38**	**(8,737)**	0.28	(6,437)
		1,170,182		862,240
		1,539,713		1,231,771
等值於		**人民幣1,278,424,000元**		人民幣1,095,414,000元

於報告期末後，董事會建議就截至2021年12月31日止年度宣派末期股息每股普通股26港仙，合計800,651,000港元予於2022年7月8日名列本公司股東名冊的本公司擁有人（2020年：末期股息每股普通股38港仙，合計1,170,182,000港元）。就截至2021年12月31日止年度宣派的末期股息乃按本綜合財務報表批准日期已發行股份數目，減就股份獎勵計劃所持股份的股息計算。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	**3,044,159**	3,750,829

	股份數目	
	2021	2020
股份		
已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	**(22,991,000)**	(22,991,000)
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	**3,079,427,400**	3,079,427,400

本集團於截至2021年及2020年12月31日止年度均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

	附註	2021 人民幣千元	2020 人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	*(i)*		
於香港上市債務證券		**31,073**	29,724
於中國上市債務證券		**142,500**	–
		173,573	29,724
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	*(ii)*	**64,530**	–
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		**226,616**	853,576
於香港上市股本證券		**352,133**	551,520
非上市股本證券		**889,641**	485,319
		1,468,390	1,890,415
按公允價值計入損益的股本工具：			
非上市股本證券	*(iii)*	**150,775**	53,958
於中國上市股本證券		**–**	446,196
於英國上市股本證券	*(iv)*	**157,763**	241,983
		308,538	742,137
按公允價值計入損益的基金：			
股票型基金		**16,480**	18,730
		2,031,511	2,681,006
流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	*(i)*		
於香港上市債務證券		**–**	24,915
按公允價值計入損益的債務工具：			
結構性存款		**30,000**	–
非上市可換股貸款	*(ii)*	**40,000**	–
		70,000	–
按公允價值計入損益的股本工具：			
於中國上市股本證券		**752,027**	–
衍生金融工具：			
遠期貨幣合約	*(v)*	**669**	–
		822,696	24,915
		2,854,207	2,705,921

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率介乎5.65%至6.90%(2020年：5.70%至7.85%)計算，每半年或每年支付及將於2023年1月至2026年1月到期(2020年：2021年2月至2023年1月)。

(ii) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2020年：無)計算，並包括一個可於2022年5月至2024年9月到期日可將貸款轉換為發行人之普通股的權利(2020年：無)。

(iii) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含一個認沽期權。

(iv) 股本證券的權利受限於第三方貸款協議。

(v) 本集團已訂立多項遠期貨幣合約，以管理其匯率風險。該等遠期貨幣合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。年內，人民幣669,000元(2020年：無)非對沖遠期貨幣合約的公允價值變動已於損益內確認。

10. 應收借款

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**53,400**	3,584
保理服務應收款項	**33,000**	136,000
	86,400	139,584
流動		
融資租賃服務應收款項	**153,857**	140,219
保理服務應收款項	**1,471,059**	816,932
供應鏈融資服務應收款項	**64,400**	125,660
	1,689,316	1,082,811
減：減值撥備	**(537,024)**	(207,745)
	1,152,292	875,066
	1,238,692	1,014,650

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2021	2020	**2021**	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
不多於1年	**157,576**	141,557	**153,857**	140,219
1年以上5年以內	**56,913**	3,736	**53,400**	3,584
	214,489	145,293	**207,257**	143,803
減：未實現融資收益	**(7,232)**	(1,490)		
最低租賃服務應收款項現值	**207,257**	143,803		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.61%至14.37%(2020年：11.42%至11.77%)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排(2020年：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
未逾期	**84,574**	19,804
已逾期	**122,683**	123,999
	207,257	143,803

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。已收取的現金按金人民幣1,310,000元(2020年：人民幣1,310,000元)已計入綜合財務狀況表的「其他應付款項及應計費用」內。

於報告期末，人民幣69,057,000元(2020年：人民幣48,245,000元)的本集團的融資租賃服務應收款項已減值。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎6.00%至14.00%(2020年：8.04%至12.00%)的年利率計息。

於報告期末，保理服務應收款項的到期情況如下：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**338,726**	19,219
3個月以上至6個月	**196,652**	158,410
6個月以上至12個月	**776,181**	479,803
12個月以上至24個月	**33,000**	136,000
已逾期	**159,500**	159,500
	1,504,059	952,932

於報告期末，人民幣465,967,000元(2020年：人民幣159,500,000元)的本集團的保理服務應收款項已減值，其中人民幣306,467,000元(2020年：無)為個別客戶群撥備。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎9.60%至14.40%(2020年：9.72%至16.20%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣64,400,000元(2020年：人民幣125,660,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限：		
不多於3個月	**17,700**	84,810
3個月以上至6個月	**44,700**	30,550
6個月以上至12個月	**–**	10,300
已逾期	**2,000**	–
	64,400	125,660

於報告期末，人民幣2,000,000元(2020年：無)的本集團的供應鏈融資服務應收款項已減值。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重要及對本集團的綜合財務報表並無影響。

11. 存貨

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
製造及貿易	**6,145,376**	4,577,047
物業發展	**735,953**	549,800
	6,881,329	5,126,847

(A) 製造及貿易

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
原材料	**2,275,798**	1,700,817
在產品	**583,073**	476,854
產成品	**3,286,505**	2,399,376
	6,145,376	4,577,047

(B) 物業發展

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
發展中物業	**735,953**	549,800

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 貿易應收款項及票據

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**4,478,861**	2,815,700
應收票據	**997,629**	1,298,021
減：減值撥備	**(1,264,048)**	(263,527)
	4,212,442	3,850,194

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或多個月的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,699,679**	1,690,927
3個月以上至6個月	**739,355**	741,507
6個月以上至12個月	**1,033,348**	939,601
1年以上至2年	**544,819**	392,035
2年以上至3年	**174,842**	74,378
3年以上	**20,399**	11,746
	4,212,442	3,850,194

13. 貿易應付款項及票據

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**1,880,896**	1,657,654
應付票據	**5,664,741**	4,020,554
	7,545,637	5,678,208

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至90天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**4,465,850**	3,752,988
3個月以上至6個月	**2,558,088**	1,725,541
6個月以上至12個月	**356,633**	103,177
1年以上至2年	**96,590**	45,885
2年以上至3年	**24,736**	16,130
3年以上	**43,740**	34,487
	7,545,637	5,678,208

14. 借款

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
流動		
無抵押銀行貸款	**6,410,017**	7,080,626
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**699,774**	185,634
長期無抵押其他貸款的流動部分	**601**	28,330
有抵押銀行貸款	**100,496**	61,750
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**10,193**	7,991
其他借款	**58,733**	–
	7,279,814	7,364,331
非流動		
無抵押銀行貸款	**1,586,753**	571,503
無抵押銀團貸款	**8,025,428**	7,145,603
無抵押其他貸款	**–**	614
有抵押銀行貸款	**267,110**	364,434
	9,879,291	8,082,154
	17,159,105	15,446,485
須償還借款：		
一年內或按要求時	**7,279,814**	7,364,331
第二年內	**794,426**	480,513
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**8,907,353**	7,418,879
多於五年	**177,512**	182,762
	17,159,105	15,446,485

附註：

(a) 本集團借款的實際年利率介乎0.86%至5.80%不等(2020年：1.08%至7.60%)。

(b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的機器及設備、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

於2020年12月31日，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的機器及設備、附屬公司的租賃土地及樓宇、一間附屬公司的投資物業、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

(c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元、加元及泰銖計值的借款分別等值於人民幣7,701,244,000元(2020年：人民幣6,979,300,000元)、人民幣2,996,486,000元(2020年：人民幣4,074,077,000元)、人民幣5,572,419,000元(2020年：人民幣3,507,450,000元)、人民幣843,519,000元(2020年：人民幣754,987,000元)、人民幣691,000元(2020年：人民幣130,671,000元)及人民幣44,746,000元(2020年：無)。

15. 可換股貸款

於報告期末，可換股貸款確認為債務部分及權益部分，如下所示：

	債務部分	**權益部分**	**總計**
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於2020年1月1日	652,595	27,605	680,200
利息開支	41,692	–	41,692
應付利息增加	(16,346)	–	(16,346)
已付利息	(10,333)	–	(10,333)
匯兑調整	(40,246)	–	(40,246)
於2020年12月31日及2021年1月1日	627,362	27,605	654,967
利息開支	75,485	–	75,485
應付利息增加	(40,614)	–	(40,614)
已付利息	(19,650)	–	(19,650)
匯兑調整	(18,153)	–	(18,153)
於2021年12月31日	**624,430**	**27,605**	**652,035**

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
債務部分分析為：		
流動部分	**624,430**	–
非流動部分	**–**	627,362
	624,430	627,362

附註：

(a) 於2019年5月6日，本集團的全資附屬公司與工銀國際投資管理有限公司訂立可換股貸款融資協議，本金總額為100,000,000美元(相當於約人民幣684,025,000元)(「可換股貸款」)。該等可換股貸款按年利率3.40%加倫敦銀行同業拆借利率計息。於2019年5月22日，本集團提取60,000,000美元(相當於約人民幣410,415,000元)及於2019年11月29日提取40,000,000美元(相當於約人民幣279,489,000元)。到期日分別為2022年5月21日及2022年11月28日。

(b) 可換股貸款包含債務及權益兩個部分。可換股貸款的初始公允價值乃按提取時的所得款項總額釐定。債務部分之初始公允價值減已分配交易成本乃經考慮可換股貸款的條款及條件後，於提取日期根據蒙特卡羅定價模式及二項式期權定價模型估算為55,799,000美元(相當於約人民幣381,681,000元)及36,982,000美元(相當於約人民幣258,432,000元)。於其後期間，債務部分採用實際利率法按攤銷成本計量。餘下金額減已分配交易成本(即權益部分的價值)為4,001,000美元(相當於約人民幣27,605,000元)計入可換股貸款權益儲備。

16. 股本

股份	**2021**	2020
法定：		
20,000,000,000(2020年：20,000,000,000)股每股面值0.05港元的普通股	**1,000,000,000港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：		
3,102,418,400(2020年：3,102,418,400)股每股面值0.05港元的普通股	**155,120,920港元**	155,120,920港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣135,344,000元

17. 承擔

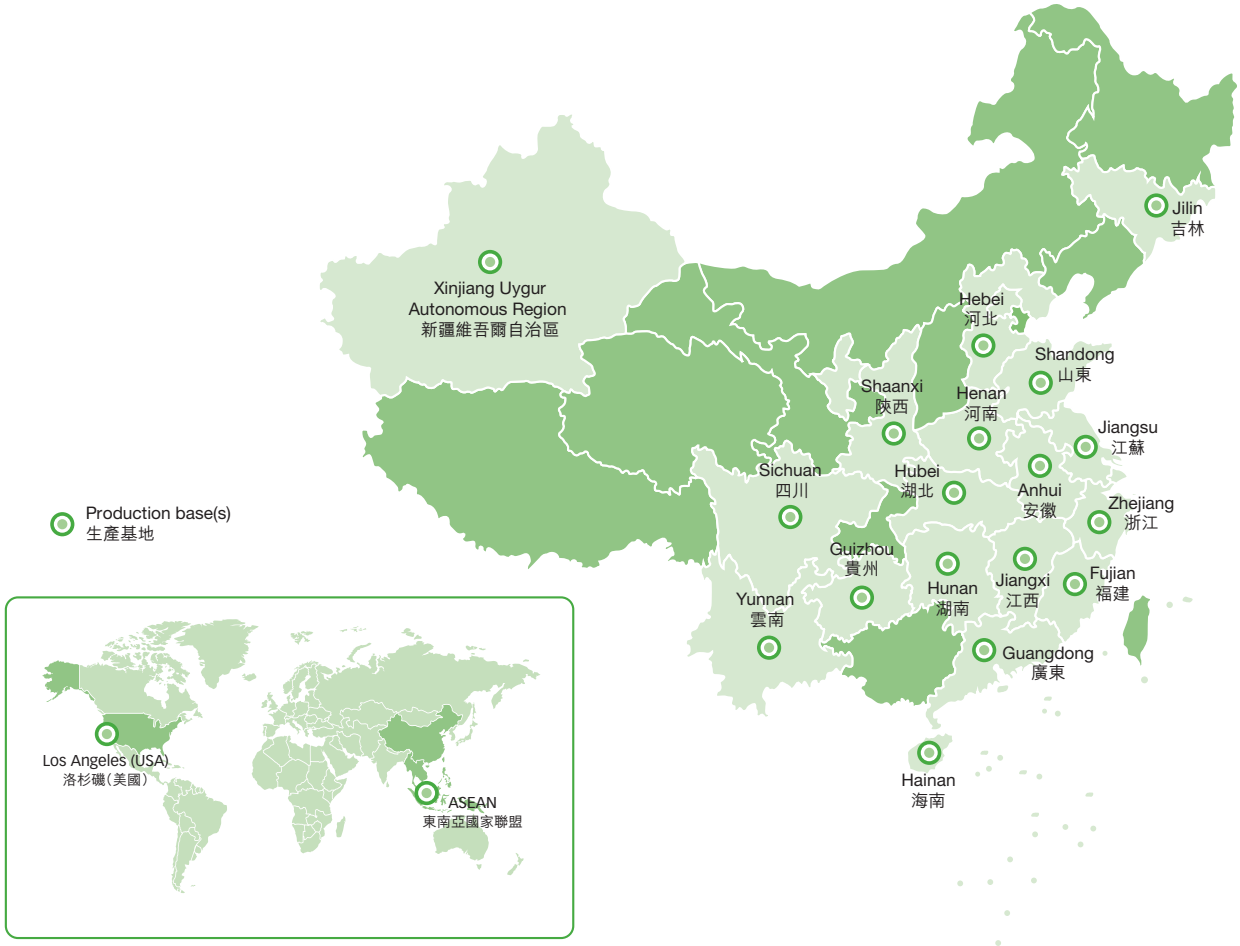
於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2021	2020
	人民幣千元	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備和投資物業	**2,544,225**	2,404,045

企業簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國內地領先的大型管道建材產業集團。中國聯塑是恒生綜合中型股指數成份股之一及MSCI中國指數成分股之一，並獲納入為港股通股份。經過逾35年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國18個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,603名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。



全球於2021年繼續受新冠肺炎疫情影響，全球通脹勢態持續，令全球央行開始踏入收緊貨幣政策的步伐，未來經濟增長或出現減速。中國的經濟發展和疫情防控仍保持全球領先地位，而2021年正是「十四五」規劃開局之始，中國政府聚焦「兩新一重」，積極推進新型基礎設施、新型城鎮化及交通水利等重大工程建設，可產生長期而龐大的內需，促進經濟增長。預期政策將繼續為社會經濟發展提供新動力，將會帶動基礎建設和管道行業持續穩定增長。

中國聯塑作為中國內地領先的大型管道建材產業集團，一直積極把握利好的國家政策對基礎設施和管道的穩定需求，全面發展各板塊業務。雖然受各政策利好因素支持，但由於下半年外圍經濟環境轉差，原材料價格大幅波動，房地產板塊更出現持續的不確定性，房企的盈利前景和財務能力受到前所未有的考驗，因而影響本集團的整體業務表現。於2021年，本集團收入為人民幣320.58億元，較2020年的人民幣280.73億元同比增加14.2%，毛利則為人民幣84.48億元，同比增加0.8%。受年內各項負面因素拖累，本公司擁有人應佔溢利下跌18.8%至人民幣30.44億元。董事會建議宣派截至2021年12月31日止年度之末期股息為每股26港仙。

本集團於2021年開展了品牌戰略升級，對品牌定位、形象等進行整體煥新，提出了「美好洞見未來」的全新品牌口號，並專注產品品質，堅持創造力，為社會創造高價值的產品與服務，履行為健康美好空間永續的品牌承諾，致力提供可持續綠色產品及服務，助力人文健康的綠色建築。

過去一年，本集團在塑料管道業務平穩發展，繼續透過擴大塑料管道及管件的應用層面，積極研發和推出新產品，提升企業競爭力。在持續推動塑料管道系統業務的同時，集團亦積極推進不同業務板塊，包括建材家居、環保、農業應用以及供應鏈服務平台業務，實現多業務協同增長。

生產運營方面，本集團繼續積極提高生產自動化和智能化水平，升級生產技術設備，推行有效的採購策略，並著力控制原材料和生產成本的上升壓力，務求規模經濟效益達到最大化。為滿足海內外市場的龐大需求，本集團已按部就班，有序地擴張海內外的生產規模。

此外，中國政府持續落實多項環境保護政策，鼓勵發展綠色產業，深化環保領域佈局，不斷投入技術創新和發展，打造以管材管件為核心的上下游產業鏈，並繼續著力於建材家居業務、環保和供應鏈服務平台業務，以達到業務協同效應。

本集團於2022年初更宣佈成立廣東聯塑班皓光伏新能源科技有限公司，作為本集團的業務延伸，提供範圍廣泛的光伏系統和產品以及諮詢、設計、研發、工程、安裝、維修和運營一體化的專業服務，為全球的工商企業、家庭提供一體化的能源解決方案。

展望2022年，本集團預期全球所有企業將會面對更大的挑戰和難關。中美貨幣政策進一步分化，對經濟金融運行產生風險，投資環境轉差。自2月底開始，俄烏戰爭令地緣政治風險急速惡化，國際市場動盪，能源、資源和大宗商品價格大幅上漲，增加全球通脹壓力，導致企業盈利前景出現不可預見性和不確定性，企業財務風險急速加劇。

然而，國務院向十三屆全國人大五次會議作2022年政府工作報告指出，將2022年國內生產總值(GDP)增長目標定在5.5%左右，堅持穩中求進工作總基調，推動創新驅動發展和高品質發展，堅持以供給側結構性改革為主線，繼續做好「六穩」、「六保」工作，持續改善民生，著力穩定宏觀經濟大盤，保持經濟運行在合理區間。

本人認為，中國聯塑的業務基本面不變，管理層對未來長遠前景仍抱審慎樂觀的態度。本集團將充分把握國家政策所帶來的發展機遇，堅持穩健經營的發展原則，以穩中求進為基調，繼續深化智能製造和自動化生產升級，以科研推動行業綠色可持續發展，提供綠色廠房、綠色生產、綠色產品和服務，加強產業之間的協同效益，提升管理和團隊，穩中求進，成為環球管道建材產業集團。同時，本集團將繼續堅持奉行社會責任和優秀企業管治，助力共同富裕，持續為股東爭取長遠回報，為健康美好空間永續。

本人謹代表董事會向全體員工的辛勤付出及貢獻致以衷心謝意，尤其感謝他們在過去充滿挑戰的一年中致力提供優質產品和服務。中國聯塑將以管道產業為核心，不斷拓展至建材家居、環保等各個領域，以科技創新為載體，將美好延續到我們所嚮往的未來，並致力爭取更佳的成績，實現客戶、員工、社會、股東的共贏成果，在城市中推動「健康美好空間」，在生活中永續。

董事會主席
黃聯禧
香港，2022年3月28日

管理層討論及分析

市場概況

2021年，新冠肺炎疫情仍未平息，大規模疫苗接種雖然有助阻擊疫情，但病毒頻繁變異，繼續影響全球經濟及社會民生。縱然面對國內外複雜的形勢及疫情的起伏反覆，中國經濟發展和疫情防控仍保持全球領先地位，主要指標實現預期目標。2021年國內生產總值(GDP)同比增長8.1%，整體經濟雖然持續穩定恢復，但按季增長放緩，下行壓力不斷加大。事實上，2021年中國經濟經歷了兩個「截然不同的篇章」。上半年，由於出口導向型的經濟復甦取得進展；下半年，全球大宗商品價格飆升，全球供應鏈混亂、國內供電不足、新冠肺炎再度多點爆發，以及內房債務危機等，導致中國經濟受到挑戰。

2021年正是「十四五」規劃開局之始，中國政府聚焦「兩新一重」(即新型基礎設施、新型城鎮化、重大工程)建設，包括大力發展數字經濟，拓展5G應用；實施城市更新計劃，全面推進城鎮老舊社區改造；重點推進多項鐵路水峽等交通水利重大工程建設，為社會經濟發展提供新動力，預期將會帶動基礎建設和管道行業持續穩定增長。

此前，中共中央經濟工作會議(「會議」)明確提出，2022年經濟工作要「穩字當頭、穩中求進」，因此市場對2022年年初基建穩增長的預期持續升溫。市場普遍預計，2022年基建項目落地速度將較2021年明顯加快，其中，「新基建」將成為新的一年重要增長點。再者，會議亦提出於「十四五」期間，必須把管道改造和建設作為重要的一項基礎設施工程。隨後，國家更密集出台了多項地下管網、水利工程建設相關政策。市場預測「十四五」期間，管道投資規模或超人民幣1.4萬億元，其中，城市管網改造更新有望帶動水電燃熱等市政領域管道的需求釋放，拉動供水管網改造市場達人民幣191億元，燃氣管道改造(含施工)市場達人民幣606億元，相信也為管道行業帶來龐大的穩定需求。

此外，為應對氣候變化，國家訂立「3060」碳達峰及碳中和戰略目標，力爭2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和，「綠色生態」成為中國「十四五」規劃的五大重要指標之一，環保及光伏行業發展可期，前景廣闊。

2020年下半年以來，中國政府出台一系列調控政策，例如資產負債表三道紅線、商業銀行貸款集中度管理、城市土地集中招拍掛等。這些新政的實施使得房地產開發企業的融資變得困難，其中有個別房地產開發商因資金鏈問題而面臨債務違約的風險，令房地產市場進入寒冬。因此，針對房地產市場的調控政策，中國政府也將出現一定程度的調整。於會議上，在提到堅持「房住不炒」的同時，也提出要「促進房地產業良性迴圈和健康發展」。預期在此等政策指導下，房地產市場經過優勝劣汰的行業整合後，將會逐步恢復，有望為為建材家居行業帶來穩定需求。

再者，住房和城鄉建設部於2022年初印發《「十四五」建築業發展規劃》，明確要求到2025年，裝配式建築佔新建建築的比例達到30%以上。隨著行業規模擴容，在規模效益下，裝配式成本或將逐步降低，綠色及裝配式建築行業將迎來重大發展機遇，市場上對裝配式建築產品及建築設備需求將日益增加，為建材家居行業帶來增長潛力。

業務概況

2021年是國家十四五規劃的開局之年，適逢是中國聯塑創立發展三十五周年。在變局中開展新局，機遇與挑戰並存，本集團秉持「深化產業、審時度勢、內外創優、穩健前行」的理念，一路前行，產業升級、數字化升級、品牌升級取得飛躍發展，不單穩固自身發展的快車道優勢，也強化其行業引領者地位。於過去一年，中國聯塑取得行業及社會各界的肯定，獲得多項年度榮譽和獎項，包括：榮獲國際知名財經期刊The Asset《財資雜誌》頒發「The Asset Triple A Sustainable Capital Markets Awards 2021」的「最佳綠色銀團貸款」大獎及位列首次公佈的「2021胡潤中國民營企業可持續發展百強榜」第32位，足證對中國聯塑長期以來從多方面善盡社會責任、推動綠色經營及可持續發展的綜合貢獻之肯定和認可。本集團同時連續八年上榜「2021中國品牌價值500強」、並榮膺「2021中國新經濟最具投資價值上市公司」、「2021中國房地產開發企業綜合實力TOP500管材管件類首選供應商品牌」、「2021中國房地產配套供應鏈上市公司綜合實力十強」、「2021年度品牌價值傳播獎」、「2021消費者信賴十大家居品牌」、「2021年卓越家居品牌企業」等，充份見證其品牌價值、強大的數位化智能智造實力以及科研創新力。

在追求高質量發展的道路上，中國聯塑的產業生態鏈從塑料管道向建材家居不斷延伸，如今已涵蓋了管道系統、建材家居、環保、農業應用、供應鏈服務平台等多項業務。隨著業務佈局的逐步完善，為了更全面地詮釋中國聯塑日益豐富的品牌內涵，本集團於2021年年底開展了品牌戰略升級，對品牌定位、形象等進行整體煥新，提出了「美好洞見未來」的全新品牌口號，表明了本集團此次升級的核心思想，不止是著眼於品牌自身，更與社會發展緊密相連。本集團秉持「專注產品品質，堅持創造力，為社會創造高價值的產品與服務」的品牌價值觀去履行「為健康美好空間永續」的品牌承諾，明確於未來中國聯塑將致力成為環球管道建材產業集團，將自身發展成建設人文環境與生活空間的建材家居生態產量平台，可持續提供綠色產品及服務，助力人文健康的綠色建築。

中國聯塑以「致力於改善和提高人類的生活品質」為企業使命，積極履行企業公民責任，持續加強企業管治和責任管理，以創新管理驅動發展新引擎，以加強生產流程管控穩固經營基礎，為城市可持續發展貢獻力量。

隨著經濟社會的快速發展，綠色環保成為人類社會共同面臨的重大課題。本集團制定多項全方位環境管理制度建設、全流程研發生產環境管理及全力推動落實環保監測，不斷完善環境管理，同時積極應對氣候變化，創建綠色工廠和綠色產品，提升資源使用效率，利用專業優勢發展環保產業和傳遞環保理念，共建綠色自然生態。

未來，中國聯塑將繼續積極承擔社會責任，依託科研團隊及生產製造優勢，通過產品技術創新賦能城市綠色可持續發展，為健康美好空間永續。

收入按地區劃分#

	收入			佔總收入%	
	2021	2020		**2021**	2020
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	變動		
華南	**17,036**	15,215	*12.0%*	**53.1%**	54.2%
西南	**2,968**	2,860	*3.8%*	**9.3%**	10.2%
華中	**3,380**	3,009	*12.3%*	**10.5%**	10.7%
華東	**2,338**	1,885	*24.0%*	**7.3%**	6.7%
華北	**2,667**	2,133	*25.0%*	**8.3%**	7.6%
西北	**1,635**	1,425	*14.7%*	**5.1%**	5.1%
東北	**912**	757	*20.5%*	**2.9%**	2.7%
中國境外	**1,122**	789	*42.3%*	**3.5%**	2.8%
總計	**32,058**	28,073	*14.2%*	**100.0%**	100.0%

各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

截至2021年12月31日止年度，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,603名(2020年：2,397名)。本集團的主要市場繼續為華南市場，來自華南市場佔本集團總收入為53.1%(2020年：54.2%)，其他地區的收入佔比為46.9%(2020年：45.8%)。

收入按業務劃分

	收入			佔總收入%	
	2021	2020		**2021**	2020
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	變動		
塑料管道系統	**27,457**	24,512	*12.0%*	**85.6%**	87.3%
建材家居	**2,751**	1,997	*37.8%*	**8.6%**	7.1%
其他[#]	**1,850**	1,564	*18.3%*	**5.8%**	5.6%
總計	**32,058**	28,073	*14.2%*	**100.0%**	100.0%

[#] 「其他」包括環境工程及其他相關服務、金融服務及其他業務等。

2021年，中國經濟持續復甦，中國聯塑堅守其為居者構築輕鬆生活的理念初心，審時度勢，積極響應國家供給側改革方向及國內外雙循環發展格局，通過積極推進穩健的發展策略，一方面穩步推動核心塑料管道系統業務的發展，另一方面積極拓展不同業務，包括建材家居、環保、農業應用以及供應鏈服務平台業務，令本集團業務百花齊放，實現集團業務板塊相互賦能協同增長。

儘管國內外新冠肺炎疫情反覆，下半年更再度多點爆發，國家也對房地產行業加強調控、第四季度部分房地產企業爆雷，行業出現債務危機、加上雙碳政策和限電限產、能源和原材料價格上漲等不利因素的影響下，本集團整體收入仍實現增長。本集團收入按年增加14.2%至人民幣320.58億元(2020年：人民幣280.73億元)。毛利按年增加0.8%至人民幣84.48億元(2020年：人民幣83.84億元)，毛利率為26.4%(2020年：29.9%)，主要由於本集團未能按2021年下半年原材料成本大幅上升及生產成本波動的速度對產品售價進行全面調整。

本集團繼續推進自動化及智能化生產，積極升級生產技術及設備，並且採取有效的採購策略，控制原材料和生產成本，從而實現規模經濟效益最大化。再者，通過提升運營效率、優化產品組合及擴大市場份額，本集團業務持續增長，盈利維持健康水平。

截止2021年12月31日，本集團與若干房地產行業客戶之間的應收賬款總額為人民幣16.72億元(其中貿易應收款項及票據、以及應收借款分別為人民幣13.66億元及人民幣3.06億元)。本集團已與該其中一位客戶達成協議以其物業擔保以抵償其部分債務相當於人民幣5.43億元。本公司管理層對該等客戶截至2021年12月31日應收賬款的可回收性進行了評估，認為需計提相應的信用減值損失為人民幣11.29億元。

於報告期內，本集團之除息稅折攤前盈利按年下跌7.7%至人民幣57.20億元(2020年：人民幣61.95億元)，而除息稅折攤前盈利率則為17.8%(2020年：22.1%)。除稅前溢利按年下跌19.9%至人民幣38.07億元(2020年：人民幣47.54億元)。淨利率為9.4%(2020年：13.4%)。本公司擁有人應佔溢利按年下跌18.8%至人民幣30.44億元(2020年：人民幣37.51億元)。利潤下滑的主要原因是由於本集團對房地產行業客戶應收項目計提減值準備、原材料及能源等價格大幅波動導致產品綜合成本上升等因素造成。每股基本盈利為人民幣0.99元(2020年：人民幣1.22元)。實際稅率則為20.7%(2020年：21.0%)。

為回饋所有股東的支持和分享業績成果，董事會建議宣派截至2021年12月31日止年度之末期股息為每股26港仙(2020年：每股38港仙)。連同中期股息，2021年之年度股息為每股38港仙。

業務回顧與展望

塑料管道系統

2021年，承接國內的經濟復蘇，中國企業生產經營保持穩定恢復勢態，製造業表現出超強韌性和實力，反映國內經濟恢復增長動力。憑藉行業領先的創新水平及規模優勢，本集團在國內外雙循環的新發展格局捉緊機遇，持續技術創新，積極開發新產品及新技術配合市場需求，把握「兩新一重」及刺激經濟政策所帶來的機會，進一步擴大塑料管道系統業務的市場份額，保持業務穩健增長，並鞏固業內領導地位。年內，本集團致力優化其銷售客戶組合，進一步從民營工程及建築項目轉向具更強勁需求的國企及各地市政府主導的項目。

收入按地區劃分

	收入			佔收入%	
	2021	2020		**2021**	2020
	人民幣	*人民幣*			
地區	***百萬元***	*百萬元*	變動		
華南	**14,106**	12,994	*8.6%*	**51.4%**	53.0%
華南以外地區	**12,590**	11,084	*13.6%*	**45.8%**	45.2%
中國境外	**761**	434	*75.6%*	**2.8%**	1.8%
總計	**27,457**	24,512	*12.0%*	**100.0%**	100.0%

收入按產品應用劃分

	收入			佔收入%	
	2021	2020		**2021**	2020
	人民幣	*人民幣*			
	百萬元	*百萬元*	變動		
供水	**10,358**	9,458	*9.5%*	**37.7%**	38.6%
排水	**10,386**	9,322	*11.4%*	**37.8%**	38.0%
電力供應及通訊	**4,801**	4,207	*14.1%*	**17.5%**	17.2%
燃氣輸送	**473**	418	*13.1%*	**1.7%**	1.7%
其他#	**1,439**	1,107	*30.0%*	**5.3%**	4.5%
總計	**27,457**	24,512	*12.0%*	**100.0%**	100.0%

「其他」包括農用、地暖及消防。

於年內，塑料管道系統業務表現平穩，增長持續。收入按年增加12.0%至人民幣274.57億元(2020年：人民幣245.12億元)，佔本集團總收入的85.6%(2020年：87.3%)。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入

	平均售價			銷量			收入		
	2021	2020		**2021**	2020		**2021**	2020	
	人民幣	*人民幣*	*變動*	*噸*	*噸*	*變動*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*變動*
PVC產品	**9,143**	7,781	*17.5%*	**1,853,687**	1,957,868	*(5.3)%*	**16,949**	15,234	*11.3%*
非PVC產品#	**15,118**	14,250	*6.1%*	**695,068**	651,090	*6.8%*	**10,508**	9,278	*13.3%*
總計	**10,773**	9,395	*14.7%*	**2,548,755**	2,608,958	*(2.3)%*	**27,457**	24,512	*12.0%*

「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R製。

由於下半年原材料價格大幅上漲及價格波動，加上部分基建工程項目推進放緩，令本集團塑料管道及管件產品銷情受到一定程度影響。於年內，塑料管道系統銷量按年下跌2.3%。產品物料方面，PVC產品的銷量按年下跌5.3%至1,853,687噸(2020年：1,957,868噸)，非PVC產品的銷量則按年上升6.8%至695,068噸(2020年：651,090噸)。銷售PVC產品及非PVC產品所得的收入分別按年增加11.3%至人民幣169.49億元(2020年：人民幣152.34億元)及13.3%至人民幣105.08億元(2020年：人民幣92.78億元)。

於報告期內，儘管原材料價格出現巨大波動，本集團繼續發揮規模經濟效益，實施有效的採購策略，積極控制原材料和生產成本，並適時施行合理的售價調整，使毛利率維持在合理水平。本集團塑料管道系統的平均售價按年上調14.7%至每噸人民幣10,773元(2020年：每噸人民幣9,395元)，塑料管道系統業務的毛利率為25.9%(2020年：30.2%)。

智能製造是推動製造業高質量發展的驅動之一，也是管道產業的未來趨勢。作為管道行業的龍頭企業，中國聯塑積極響應國家「中國製造2025」的戰略要求，抓住「新基建」帶來的發展契機，憑藉產能規模大、佈局廣、品質優，配套服務能力強等企業優勢，整合上下游產業鏈資源，全面開展自動化及智能化生產，物聯網升級打造智能工廠。2021年已先後在甘肅、四川、江西、廣東、福建、新疆、印尼等地拓展生產基地建設，進一步提升整體產能。於報告期內，本集團塑料管道系統生產的年度設計產能由2020年末的303萬噸擴至2021年末的320萬噸，年內產能使用率維持在81.1%水平。

2021年，本集團重點投資興建的甘肅智能化、高科技綠色環保生產基地，為全國戰略佈局中一個非常重要的環節，亦是加速開發西北市場的一個關鍵節點，預期項目達產後，塑料管道的年銷量約10至15萬噸。另外，廣東的數字化智能工廠的啟動，為本集團智能製造及高品質發展注入強勁動能，並預示中國聯塑不斷深耕塑料管道系統主業，發展現代農業，拓寬建材家居產業。

2022年，本集團將繼續擴建現有廠房，增加生產設備；另亦計劃在廣西、甘肅等省份興建新生產基地。未來，本集團將加大投入，持續進行自動化、智能化的探索和改造，加速智能工廠落地和複製，助力國家「雙碳」戰略在企業的踐行，深化綠色發展之路，擴大綠色產業陣列，產品創新踐行循環經濟理念，從而提高企業的經營管理效率，降本提質增效。

本集團深信創新是企業發展的源動力，一直以同步全球的科研力量，不斷自主創新發展。未來將持續投入研發，穩步提升技術創新水平，積極推進智能製造變革，產業鏈生態賦能發展，推動行業綠色發展，在全球進一步鞏固行業領導者地位。

為緊貼市場趨勢，本集團不斷開發適應市場需求的新產品及新技術。本集團早前推出的不銹鋼管道產品，經過初段推廣及批量生產，將於2022年在佛山廠房增設生產線，全面進行量產。

於報告期內，本集團致力全方位擴展塑料管道及管件的應用層面，積極開拓農業板塊業務，一方面豐富收入來源，另一方面擴大市場佔有率，帶動業務銷售增長。2022年，預期國家將推出一系列加快推動基建項目的政策，當中包括城市升級改造、市政管道建設、農村水改等，本集團將緊抓新政落地時機，充分把握國策及基礎建設所帶來的機遇，持續拓展塑料管道系統業務，積極投身國家戰略，助力城市基礎建設及改善民生的工程建設。

作為市場的領導者，本集團繼續尋找具潛力的合作對象，先後與多間不同的民營企業組成戰略合作夥伴關係，透過深入合作有利於各方優勢互補、資訊共用，發揮協同效應，從而提升不同區域城市建設的素質，有利加快完善合作領域，提高本集團的市場份額與區域競爭力，進一步鞏固其市場領導地位。

本集團在持續穩固拓展國內市場的基礎上，積極尋求開拓海外市場，逐步推進品牌國際化，帶領品質國貨走出國門。針對海外市場特性，本集團成立了海外銷售中心，並於11個國家及地區建立銷售分團隊，分工拓展海外多個市場，讓中國聯塑走進更多海外消費者的視野，提升品牌在海外的知名度。與此同時，亦不斷優化海外供應鏈，推進品牌本土化，力求帶給海外客商更好、更快速的採購體驗。

為逐步完善全球佈局，本集團積極擴張海外生產規模，重點拓展東南亞市場，以把握當地龐大的內需市場和基建發展。目前於印度尼西亞的1期生產基地已投入運營，2022年將興建2期的規模建設，為進一步開拓海外市場作好準備。而於柬埔寨的生產基地亦加快改造中，預計可於2022年上半年投產。此外，本集團著力加速了推進在泰國、馬來西亞、菲律賓、孟加拉等國家的生產基地建設，以持續提升中國聯塑在海外市場的競爭力和影響力。本集團亦會對市場上潛在收購項目持開放態度，為海外進一步產能拓展提供支援。總體而言，管理層對塑料管道系統業務分部的未來發展抱有信心，相信能繼續為本集團帶來理想的業務表現。

建材家居

中國房地產市場於2021年經歷了從上半年高熱到下半年深度調整的轉變，樓市交易量出現「前高後低」。2021年上半年，中國已走出疫情陰霾，經濟全面復甦，住房需求率先得到釋放，市場氣氛熱烈，但下半年由於各地調控政策持續加碼，部份房地產開發商爆發債務危機，市場活躍度驟降，供需兩端均走弱。有見及此，本集團積極採取措施多元化調整客戶組合，轉向以政府及國企主導的基礎設施項目為主，務求為建材家居業務帶來更穩定的盈收增長。於報告期內，本集團建材家居業務錄得收入為人民幣27.51億元，按年上升37.8%，佔本集團總收入的8.6%。為加快該業務板塊的發展，本集團積極尋求與各行各業間的跨領域合作，不但能進一步拓寬客戶群，同時亦為集團提供更穩定的收入來源。

面對宏觀市場經濟走向，房地產產業現狀，家裝市場發展趨勢，中國聯塑順勢而為，發揮產業鏈、供應鏈、規模等平台優勢，把握並創造新機會，創建「BBC」家裝新模式，建立獨具特色的生態鏈，重點打造一套適用於家裝家用領域全品類集成供應的一站式解決方案，與廣大經銷合作夥伴共創家裝新商機。此外，本集團亦積極佈局聯塑家裝精品專賣店，先後於湖北武漢、廣東順德、湖南長沙，江西南昌、安徽合肥和山東濟南舉辦了宣導會，持續在全國加速落地。同時，亦會配套提供「好管家」免費增值服務，全面解決用戶家裝的後顧之憂。

未來，中國聯塑將繼續探索更廣闊的家裝市場，完善產業價值鏈條佈局，保持對市場和技術創新的敏銳力，提質增效，成為生活方式的先行者，為全球更多居者提供舒適高品質的產品及服務，構築城市美好生活。

展望2022年，國家仍將堅持「房住不炒」總基調，實現「穩地價、穩房價、穩預期」目標，持續完善房地產長效機制，因城施策促進房地產業良性循環和健康發展。在房地產市場調整勢態繼續深化的當下，本集團將繼續提供更多元化的產品及一站式的整體解決方案服務，一方面加強與現有客戶及業務夥伴的關係，另一方面致力開拓新渠道。受惠國家加速推進「兩新一重」項目落地，建材家居行業發展潛力龐大，因此本集團對其相關業務前景充滿信心，將積極發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，並加大科研投入，注重技術人才培養，創新升級綠色產品，推動房地產供應鏈的健康發展，驅動建材家居業務的穩定增長。

其他

環保業務

全球環保產業開始進入快速發展階段，逐漸成為支撐產業經濟效益增長的重要力量，並正在成為中國革新和調整產業結構的重要目標和關鍵。隨著國民環保意識逐步增強、國家對環境保護重視程度的不斷提高，並制定和修訂了一系列環境保護法規及政策，對環保產業的發展起到了至關重要的積極作用。隨著國家提出「雙碳」戰略目標的大背景下，本集團積極響應國家的環保號召，大力發展環保業務板塊。於報告期內，由於受反覆疫情影響，本集團環保業務實現收入人民幣3.01億元。

本集團正計劃於廣東三水及湖南汨羅籌建固危處理中心，進一步擴大環保業務佈局。借助自身在環保行業的深厚技術優勢未來，本集團將持續整合各方資源，把握「雙碳」新機遇，著力爭取環保投資、市政污水及工業廢水治理工程、黑臭水體治理、農村環境綜合整治、固廢處理、檢測、海綿城市、城市地下綜合管廊、土壤修復、城市給水排水工程、海洋環保等項目，努力躋身於中國大型環保企業前列。

供應鏈服務平台業務

藉國家的「一帶一路」倡議，本集團搭建定位為「一站式專業家居展廳及消費品商城」的供應鏈服務平台，進軍海外市場，重點發展東南亞市場。供應鏈服務平台亦作為本集團向海外市場展示中國家居建材及消費品生產商的產品的跨國平台，同時，並為該等生產商提供營銷、品牌推廣及發展規劃諮詢等配套服務。於報告期內，儘管全球疫情持續反覆不定，供應鏈服務平台業務收入上升24.2%至人民幣8.56億元。未來，本集團將按業務發展情況，計劃進一步開拓東南亞的供應鏈服務平台業務分銷網絡，把握商機，推動該業務的長遠發展。

光伏產業

背靠國家「雙碳」目標的強大政策支持，加上為了可持續發展及應對氣候變化，本集團抓住綠色轉型的機遇，於2022年1月初宣佈成立廣東聯塑班皓光伏新能源科技有限公司(「聯塑班皓」)，拓展光伏產業，為全球的工商企業、家庭提供一體化的能源解決方案，提供更多元化的綠色產品和服務，其中包括太陽能電池板的銷售和設計以及售後服務，以滿足廣大經銷商和客戶的需求。

作為本集團的業務延伸，聯塑班皓將提供範圍廣泛的光伏系統和產品，以及諮詢、設計、研發、工程、安裝、維修和運營一體化的專業服務。本集團相信新的光伏業務將與現有的業務和銷售渠道產生強大的協同效應。

本集團會向現有客戶銷售建築應用光伏(BAPV)解決方案，如工業園、醫院、學校等，並會投入3條生產線，組裝及生產光伏產品，同時亦會積極投入資源進行研發，務求開發市場領先的光伏建築一體化(BIPV)產品和解決方案，預期可於2022年底推出市場。

雖然仍處於早期階段，光伏業務對本集團的盈收貢獻佔比不大，但相信光伏業務的最終規模可成為推動本集團收入的一大動力，並有助維持毛利率水平。

總結

2022年，面對全球複雜多變的經濟形勢和激烈的市場競爭，中國聯塑始終堅持穩健經營的發展原則，目標導向降本增效，繼續深化智能製造改革升級，以科技研發引領行業綠色可持續發展，提供綠色產品及服務，加強產業協同賦能，優化團隊和行銷管理，順勢而為，穩中求進，持續為股東帶來長遠回報。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣65.51億元，主要用於改進生產基地的自動化設備、現有生產基地的擴建工程、購置工業用地及投資物業、若干投資物業的建設及於業務合併中獲得的設施。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款、租賃負債及可換股貸款債務部份)為人民幣182.76億元，其中46.3%以美元計值、16.4%以港元計值、32.0%以人民幣計值、4.6%以澳元計值，而餘下0.7%則以其他貨幣計值。本集團的借款之實際年利率介乎0.86%至5.8%，到期期間介乎一年內至多於五年不等。本集團的資產負債率仍處於45.6%的健康水平。

於報告期末，本集團的權益總額增至人民幣218.07億元。本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣243.52億元及人民幣208.64億元。本集團的流動比率及速動比率從2020年12月31日的1.22及0.91分別下降至1.17及0.84。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣76.46億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作出任何對沖安排。

資產抵押

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的機器及設備、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約20,400名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣19.86億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

投資聯營公司

於報告期末，本集團持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」)(股份代號：98) 26.2%的權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售渠道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售渠道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣154.33億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣8.88億元。

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣78.10億元。投資物業增加主要歸因於報告期內人民幣19.97億元的亞洲物業添置及若干發展中投資物業建設成本、人民幣9.17億元的公允價值利益，以及抵銷人民幣5.61億元的匯兑虧損、人民幣14.76億元的一塊多倫多閒置土地的出售及一塊悉尼閒置土地持作出售資產所致。該塊悉尼閒置土地出售已於2022年1月完成。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業及澳洲悉尼奧本物業是現有物業；泰國、緬甸及印度尼西亞的第一期工程建設已峻工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣20.31億元(2020年12月31日：人民幣26.81億元)及人民幣8.23億元(2020年12月31日：人民幣2,500萬元)。投資組合包括52.2%的上市股本證券(由位於(i)中國的家居裝飾及傢俱商場運營、化工原料加工及物業管理公司；及(ii)英國的汽車製造商公司發行)、6.1%的上市債務證券、4.7%的非上市債務證券、0.6%的股票型基金及36.4%的非上市股本證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2021年12月31日總資產的5%。

於報告期內，本集團確認約人民幣4.20億元的已實現出售利益、因全球資本市場波動而產生約人民幣4.45億元的按市值估值的未實現虧損及確認約人民幣2,400萬元的匯兑虧損。報告期內投資組合的收益為約人民幣900萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

除上文所披露者外，於報告期末，本集團並無任何重大投資。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2021年12月31日止年度的年度業績。

獨立核數師審閱的初步業績公告

本公司核數師安永會計師事務所同意本集團於初步業績公告所載本集團截至2021年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字與本集團將載於年度報告中的本年度綜合財務報表之數字相符。由於安永會計師事務所於這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此安永會計師事務所並不對初步業績公告作出任何保證。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，除一名獨立非執行董事因其他業務的緣故無法出席本公司於2021年6月15日舉行的股東週年大會(按照守則第C.1.6條的規定)外，於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

擬派末期股息

董事會建議向2022年7月8日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股26港仙(「擬派末期股息」)，惟須待股東於本公司2022年6月17日(星期五)即將舉行的股東週年大會(「2022年股東週年大會」)批准方可作實。預期擬派末期股息將於2022年7月22日(星期五)支付。

經計及於2021年11月18日向股東派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股12港仙(2020年：每股12港仙)後，2021年的總股息合共為每股38港仙(2020年：每股50港仙)，派息比率為截至2021年12月31日止年度股東應佔溢利的31.7%(2020年：34.8%)。

暫停辦理股份過戶登記手續

(A) 確定出席2022年股東週年大會並於會上投票的資格

本公司股東名冊將於2022年6月15日(星期三)至2022年6月17日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席2022年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2022年6月14日(星期二)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處 — 香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室) — 遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

(B) 確定收取擬派末期股息的資格

本公司股東名冊將於2022年7月6日(星期三)至2022年7月8日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取擬派末期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2022年7月5日(星期二)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處 — 香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室) — 遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2021年度報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2022年3月28日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為王國豪先生、蘭芳女士、陶志剛博士、鄭迪舜先生及呂建東女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣—港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「物聯網」	指	物聯網
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯

「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。